



LICEO SCIENTIFICO STATALE

Indirizzi: Classico – Linguistico - Scientifico - Scientifico opzione Scienze Applicate

Via G. Mancini s.n.c. 87027 PAOLA (Cs)

- Tel. 0982/ 613505 - Fax 0982/611484

Codice fiscale 86001310787

e_mail: csps210004@istruzione.it

sito internet: <https://www.liceostatalepaola.edu.it/>

Manifestazione di interesse in vista di affidamento diretto servizio di formazione da espletarsi con esperti di settore in riferimento all'avviso pubblico per orientamento formativo e ri-orientamento prot. N. 2999 del 13 marzo 2017.

Fondi Strutturali Europei – Programma Operativo Nazionale “Per la scuola, competenze e ambienti per l’apprendimento” 2014-2020

Asse I – Istruzione – Fondo Sociale Europeo (FSE)

Obiettivo Specifico 10.1 – Azione 10.1.6

Titolo: Orientamento

Codice progetto: 10.1.6A-FSEPON-CL-2018-113

Modulo	Titolo modulo	n. ore	Totale autorizzato	Importo docenza oggetto di affidamento
Orientamento per il secondo ciclo	Orientamento 1	30	€ 5.682,00	€ 2.100,00
Orientamento per il secondo ciclo	Orientamento 2	30	€ 5.682,00	€ 2.100,00
Orientamento per il secondo ciclo	Orientamento 3	30	€ 5.682,00	€ 2.100,00
Orientamento per il secondo ciclo	Orientamento 4	30	€ 5.682,00	€ 2.100,00
TOTALE SCHEDE FINANZIARIE			€ 22.728,00	€ 8.400,00

Progetto di n. 4 moduli di 30 ore c.u.
Rivolto agli alunni del triennio dell'IIS

Il progetto intende occuparsi della problematica dell'orientamento scolastico uscita, in tutte le sue componenti: la scelta dei percorsi formativi futuri, il problema dell'orientamento professionale e scolastico alla fine del ciclo di studi, la realizzazione di un bilancio delle competenze, utile

all'individuazione di scelte corrette da parte dell'utenza. Le strategie da adottarsi da un punto di vista metodologica, partono dalla constatazione che spesso per orientamento s'intende una semplice attività informativa sulle molteplici possibilità formative. Di solito si trascurava l'analisi della sfera personale dell'utenza, in merito a competenze, attitudini, aspirazioni e possibilità. La finalità del progetto non è quella semplicemente d'informare, ma anche quella di supportare nel processo di formazione dell'identità, cosicché il momento della scelta abbia le caratteristiche dell'autonomia e della consapevolezza. Per l'individuazione dei percorsi in uscita (verso l'Università o l'addestramento professionale) verranno strutturate attività che consentiranno all'utenza di riflettere in modo fattivo e consapevole sulle possibili scelte future. Nel nostro intento, in relazione alla complessità sociale e alla ricorrenza dei momenti di scelta, si tende a non separare il processo di orientamento in fasi (orientamento scolastico, orientamento professionale ecc.) ma a vedere l'orientamento come un processo educativo (ed evolutivo) lungo l'arco della vita. Si focalizza pertanto l'attenzione sul processo di scelta in se, inteso come metodologia per facilitare la scelta. L'intervento, con modalità non direttive del consulente, ha come oggetti: la conoscenza di sé e delle proprie risorse (attitudini, interessi, esperienze, conoscenze, capacità); la conoscenza del contesto di riferimento in relazione ai propri obiettivi; la definizione di un progetto professionale o formativo mediando fra obiettivi della persona e realtà oggettiva. Una parte significativa del percorso di orientamento è il Bilancio delle Competenze personali, cioè l'analisi realistica di come e quando si esprimono al meglio le capacità del soggetto. Il consulente di orientamento si occuperà di trasferire al soggetto alcune competenze operative quali:

- consapevolezza delle capacità personali,
- la capacità di ricercare informazioni,
- la capacità di costruire strumenti di ricerca attiva del lavoro (CV, lettere, indirizzari),
- lo sviluppo delle capacità di ricerca e di auto-aggiornamento, • l'orientamento a concretizzare le azioni di ricerca scolastica o del lavoro scaturite dal progetto formativo/professionale.

Per ogni anno verranno svolte le attività a cadenza tendenzialmente bisettimanali, escludendo le festività del calendario scolastico. Per ogni incontro si svolgeranno due ore di attività. Idealmente un'ora sarà d'informazione e discussione plenaria sulle problematiche dell'orientamento, un'ora verrà utilizzata per la progettazione dei percorsi d'orientamento all'interno di gruppi di gruppi di apprendimento cooperativo, con l'utilizzo della metodica dell'action-research. Il primo anno di corso si provvederà all'analisi delle attitudini e degli interessi dell'utenza. Nel secondo anno le finalità formative saranno centrate sulla ricerca dei propri percorsi d'orientamento, nonché sul reperimento di informazioni circa i percorsi scelti. Nel secondo anno, per gli alunni che avranno scelto il proseguo degli studi, verrà effettuata la somministrazione di test d'ingresso all'università, incentivandone lo studio, anche in gruppo. **OBIETTIVI** Il primo obiettivo generale dell'intervento sarà quello di contrastare la dispersione scolastica. Il secondo obiettivo, ma non secondario, è quello di realizzare un'attività di orientamento che miri all'attivazione di risorse individuali, utili ai processi decisionale e di scelta che sono alla base della realizzazione dell'idea di "Sé". L'impianto progettuale non ha finalità puramente informative, in quanto il momento informativo è conseguente, e mai lo anticipa, alla costruzione del "Sé-Ideale" con cui l'adolescente si rapporta nella strutturazione dell'Identità. Gli obiettivi specifici possono essere sintetizzati come di seguito riportato: - Analisi degli aspetti motivazionale dell'utenza; - Indagine sulle attitudini e le aspirazione; - Indagine sulla struttura di personalità e l'eventuale sintonia, o dissonanza, rispetto alle scelte proposte dall'utenza; -

Strutturazione di un bilancio delle competenze che guidi il momento della scelta. - Supporto nella ricerca delle informazioni utili alla realizzazione delle scelte effettuate. Resta comunque prioritario l'obiettivo dell'orientamento, come ricerca personale di un proprio collocamento, attraverso la costituzione di un 'Sé' maggiormente integrato, all'interno della realtà psico-sociale di riferimento.

CONTENUTI - globalizzazione e società delle conoscenze; - la progettualità lifelong Learning; - aspetti motivazionali e la problematica della scelta; - aspetti psico-attitudinali nella scelta d'orientamento; - il bilancio delle competenze e la progettazione dell'orientamento personale; - l'approfondimento delle dinamiche che sostengono l'occupabilità; - la ricerca personale dei contesti formativi e professionalizzanti; - l'analisi degli strumenti utilizzabili nell'auto-orientamento.

METODOLOGIE La metodologia, è quella della strutturazione di luoghi e contesti di discussione, attraverso colloqui vis a vis o nel gruppo dei pari, sulle attitudini, le inclinazioni e i timori dei singoli utenti. Il materiale di discussione e approfondimento sarà ricavato, dalla presa visione dei percorsi scolastici realizzati, dall'analisi delle considerazioni degli alunni sull'idea di "Sé", dalla somministrazione di test sull'orientamento, nonché dalle considerazioni emergenti nei gruppi di discussione sui singoli alunni. L'attività progettuale prevede: - la somministrazione di un questionario esplorativo sulle aspettative e le attitudini degli alunni; - la somministrazione di un questionario sulle strategie d'apprendimento (QSA) e sulle competenze strategiche (QPCS); la somministrazione del questionario Alma-orientati per la scelta universitaria; - l'avvio di gruppi di discussione a classi aperte e di colloqui di counseling per i soggetti che presentassero maggiori difficoltà; - l'utilizzo della metodica dell'action-research per l'individuazione dei percorsi formativi futuri; - La strutturazione, in modalità peer-to-peer, di percorsi di discussione a due sul problema della scelta. Per la somministrazione dei test di orientamento verrà utilizzato il laboratorio d'informatica, per le lezioni frontali power-point e filmati illustrativi su lim.

MODALITA' DI VERIFICA

L'impatto sui destinatari delle attività svolte, verrà realizzato attraverso dei follow-up a un anno e a due anni, dopo il termine del progetto. La modalità di verifica sarà quella dell'intervista strutturata, da realizzarsi anche telefonicamente con gli ex-studenti fuori sede. Lo strumento valuterà i percorsi fatti e l'efficacia delle ricerche effettuate nel percorso di orientamento. A fine attività, al fine di valutare il punto di vista dei partecipanti sull'efficacia di quanto realizzato, verrà somministrato un questionario semi-strutturato volto all'individuazione dei punti di forza e dei punti di debolezza dei percorsi formativi realizzati nello svolgimento delle attività. Le valutazioni verranno effettuate anche in itinere. In un'ottica di ricerca educativa si provvederà ad un'analisi del materiale raccolto circa le impressioni degli alunni, a fine progetto e nei follow-up; i risultati verranno messi in relazione con le metodiche utilizzate, per valutarne l'effettiva efficacia